**Аннотация дисциплины**

**Иностранный язык**

**(для студентов, изучающих английский язык)**

***Цель дисциплины***

* -формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции – совокупности личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей решать проблемы и находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и повседневного общения на иностранном языке;
* повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, в диапазоне от В1, В2 («средний уровень») до С1 («продвинутый уровень») согласно общеевропейской классификации уровней владения иностранным языком;
* развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, включая формирование когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке, развитие информационной культуры, повышение уровня учебной автономии и способности к самообразованию.

***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Иностранный язык» входит в социально-гуманитарный модуль дисциплин по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Корпоративные финансы»).

***Краткое содержание дисциплины***

Высшее образование. Мир вокруг нас. Здоровый образ жизни. Коммуникация в бизнесе. Международный маркетинг. Построение взаимоотношений в бизнесе. Успех компании. Удовлетворенность работой. Риски в бизнесе. Искусство и люди искусства. История человечества. Электронная торговля. Формирование коллектива. Привлечение денежных средств.